



ASM Merano  
Stadtwerke Meran

Per un ambiente migliore  
Für eine bessere Umwelt

## MAßNAHME ZUR DIREKTVERGABE DER LIEFERUNG GEMÄß ART. 26 LG Nr. 16/2015

## PROVVEDIMENTO DI AFFIDAMENTO DIRETTO DELLA FORNITURA AI SENSI DELL'ART. 26 LP n. 16/2015

### MAßNAHME DER BESCHLUSS Nr. 142-26 VOM 11.05.2026

#### GEGENSTAND:

Direktvergabe der gemäß Art. 26, Absatz 1, Buchst. b) LG Nr. 16/2015 Lieferung von:

„142-26\_F\_Werbekampagne „ECOMONDO“

CIG-Code: BB93C8EFA2

#### Prämissen:

Es besteht die Notwendigkeit, die Vergabe der gegenständliche Lieferung vorzunehmen.

Es wurde entschieden, die Direktvergabe für die Lieferung gemäß Art. 26 Absatz 1 Buchst. b) LG Nr. 16/2015 vorzunehmen, unter Beachtung des Rotationsprinzips.

Es wird festgehalten,

- dass keine **Kosten für die Durchführung des Sicherheitsplans** bestehen.

Die wesentlichen Vertragsklauseln sind im vereinfachten technischen Bericht, die einen integrierenden Bestandteil vorliegender Maßnahme darstellen und im Muster des Beauftragungsschreibens enthalten.

#### Angewandte Rechtsvorschriften:

- LG Nr. 16/2015 und LG Nr. 17/1993 zur „Regelung des Verwaltungsverfahrens“;
- GvD Nr. 36/2023 und entsprechende Anhänge;
- DPR vom 28. Dezember 2000, Nr. 445;
- GvD Nr. 81/2008 insbesondere Art. 26, Abs. 6;

Nach Einsichtnahme in die APB-Anwendungsrichtlinie Nr. 10, i.g.F., wird gemäß Art. 26, Abs. 5 LG 16/2015 das Nichtvorliegen eines eindeutigen grenzüberschreitenden Interesses angenommen, da es sich um eine

### PROVVEDIMENTO DELIBERA N. 142-26 DEL 11.05.2026

#### OGGETTO:

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 26, comma 1 lett. b) LP n. 16/2015 della fornitura di:

“142-26\_F\_Campagna pubblicitaria servizio speciale "ECOMONDO"”

Codice C.I.G.: BB93C8EFA2

#### Premesso:

che si rende necessario provvedere all'affidamento della fornitura di cui all'oggetto;

Ritenuto di procedere all'affidamento diretto per la fornitura di cui in oggetto ai sensi dell'art. 26 comma 1 lett. b) LP n. 16/2015, nel rispetto del principio di rotazione;

Rilevato che:

- non sussistono **oneri per l'attuazione del piano di sicurezza**.

Precisato che le clausole negoziali essenziali sono contenute nella relazione tecnica semplificata, che forma parte integrante del presente provvedimento, e nello schema di lettera d'incarico;

#### Visti:

- la LP n. 16/2015 e la LP n. 17/1993 in materia di “Disciplina del procedimento amministrativo”
- Il D.lgs n. 36/2023 e rispettivi Allegati;
- il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- il D.lgs n. 81/2008 e, in particolare, l'art. 26, comma 6;

Vista la Linea guida PAB n. 10, e s.m.i., si presume l'assenza di un interesse transfrontaliero certo, ai sensi dell'art. 26, comma 5 LP n. 16/2015, trattandosi di appalto di importo inferiore a Euro 500.000,00.



ASM Merano  
Stadtwerke Meran

Per un ambiente migliore  
Für eine bessere Umwelt

Vergabe mit einem geschätzten Wert unter 500.000,00 Euro handelt.

Angesichts der Tatsache dass:

Es wird die Wirtschaftsteilnehmerin **MEDIA ALPI PUBBLICITÀ GmbH** als Zuschlagsempfängerin für die **Lieferung der Werbefläche sowie die Planung und Durchführung der Werbekampagne** zur Unterstützung der Initiative „Informationskampagne zu den Waste Watchern und Sensibilisierung für die korrekte Abfallentsorgung“ der ASM Merano – Stadtwerke Meran bestimmt. Ziel der Initiative ist es, die Bevölkerung über die ordnungsgemäße Mülltrennung und Abfallentsorgung zu informieren und zu sensibilisieren sowie die Tätigkeit der sogenannten „Waste Watcher“ bekannt zu machen. Diese sind mit der Kontrolle der Einhaltung der abfallrechtlichen Bestimmungen betraut und wirken der unsachgemäßen oder rechtswidrigen Entsorgung von Abfällen entgegen.

Die Entscheidung wird auf Grundlage eines Ermittlungsverfahrens getroffen, welches den Kommunikationsbedarf definiert, den geeignetsten Kommunikationskanal ermittelt und die technische sowie wirtschaftliche Angemessenheit des Angebots geprüft hat, unter Einhaltung des GvD 36/2023.

Zunächst ist der öffentliche Bedarf dadurch gekennzeichnet, dass eine klare, flächendeckende und zeitnahe Information der Bevölkerung sicherzustellen ist, sowohl zur Förderung der korrekten Abfallbewirtschaftung als auch zur Darstellung der Kontrolltätigkeit der Waste Watcher, die auf die Vermeidung und Bekämpfung von Abfallverstößen und unsachgemäßen Entsorgungspraktiken abzielt. Zu diesem Zweck wurde die Tageszeitung „Alto Adige“ als primäres Medium der Kampagne ausgewählt, da sie eine hohe Reichweite im relevanten Gebiet gewährleistet und eine zielgerichtete Ansprache der lokalen Bevölkerung ermöglicht.

Der entscheidende Grund für die Auswahl liegt in der spezifischen Eignung des Unternehmens zur Lieferung der Werbefläche sowie zur Umsetzung einer vollständigen „schlüsselfertigen“ Kampagne auf dem ausgewählten Medium, einschließlich Inhaltsmanagement, redaktioneller Anpassungen, Planung der Schaltungen, operativer Koordination sowie abschließender Berichterstattung. **MEDIA ALPI PUBBLICITÀ GmbH** verfügt über nachgewiesene Erfahrung in der Durchführung lokaler und institutioneller Werbekampagnen und gewährleistet kurze Reaktionszeiten, operative Kontinuität sowie einen einzigen Ansprechpartner für alle Phasen der Leistungserbringung.

Dato atto che:

È individuato quale operatore economico affidatario **MEDIA ALPI PUBBLICITÀ Srl** per la **fornitura degli spazi pubblicitari** nonché per il servizio di pianificazione e gestione della campagna pubblicitaria a supporto dell’iniziativa “campagna informativa sui waste watcher e di sensibilizzazione per il corretto smaltimento dei rifiuti” di ASM Merano – Azienda Servizi Municipalizzati, finalizzata a informare e sensibilizzare la cittadinanza in merito al corretto conferimento e smaltimento dei rifiuti, nonché a promuovere la conoscenza delle attività di controllo svolte dai cosiddetti “waste watcher”, incaricati di monitorare il rispetto delle disposizioni in materia ambientale e di contrastare eventuali comportamenti non conformi o illeciti nello smaltimento dei rifiuti.

La decisione è assunta all’esito di un’istruttoria che ha definito il fabbisogno comunicativo, individuato il canale più idoneo e verificato la coerenza tecnico-economica della proposta, nel rispetto del D.Lgs. 36/2023.

In primo luogo, il fabbisogno pubblico è qualificato e riguarda la necessità di garantire una comunicazione chiara, capillare e tempestiva verso la cittadinanza, sia per rafforzare la corretta gestione dei rifiuti sia per rendere note le attività di vigilanza e controllo svolte sul territorio dai waste watcher, con finalità di prevenzione e contrasto degli abbandoni e dei conferimenti irregolari. A tal fine, il quotidiano “Alto Adige” è stato individuato quale mezzo principale per la campagna, in quanto garantisce un’elevata diffusione sul territorio e un efficace raggiungimento del pubblico di riferimento.

In secondo luogo, il motivo determinante della scelta risiede nell’idoneità specifica dell’operatore a garantire la fornitura degli spazi pubblicitari e la realizzazione di una campagna “chiavi in mano” sul quotidiano individuato, assicurando la gestione dei contenuti, gli adattamenti redazionali, la pianificazione delle uscite, il coordinamento operativo e la rendicontazione del servizio.

**MEDIA ALPI PUBBLICITÀ Srl** dispone di comprovata esperienza nella gestione di campagne pubblicitarie locali e istituzionali, garantendo rapidità di esecuzione, continuità operativa e un unico referente per tutte le fasi del servizio.

Sotto il profilo economico, è stata verificata la congruità dell’offerta rispetto ai listini del mezzo e alle condizioni di mercato per servizi analoghi, tenuto conto dell’efficacia del canale selezionato e



ASM Merano  
Stadtwerke Meran

Per un ambiente migliore  
Für eine bessere Umwelt

Aus wirtschaftlicher Sicht wurde die Angemessenheit des Angebots im Verhältnis zu den Medientarifen und den Marktbedingungen für vergleichbare Leistungen geprüft, wobei sowohl die Effizienz des gewählten Kanals als auch die organisatorischen Vorteile eines einzigen spezialisierten Auftragnehmers berücksichtigt wurden. Alternativen wurden als weniger geeignet bewertet, da sie das Ziel einer direkten und zeitnahen Erreichung der lokalen Bevölkerung nicht in gleicher Weise gewährleisten.

Rechtlich erfolgt die Vergabe gemäß Artikel 50 Absatz 1 Buchstabe b) des GvD 36/2023 unter strikter Beachtung der Grundsätze der Artikel 1 und 3 desselben Gesetzes, insbesondere der Grundsätze der Ergebnisorientierung, Wirksamkeit, Wirtschaftlichkeit, Zeitnähe, Verhältnismäßigkeit, Transparenz und Gleichbehandlung sowie unter Einhaltung des Rotationsprinzips gemäß Artikel 49.

Zur Wahrung des öffentlichen Interesses wird die Durchführung der Leistung überwacht, insbesondere hinsichtlich der korrekten Umsetzung der Werbeschaltungen und der Übereinstimmung der Inhalte mit den Zielen der Kampagne.

Aus den genannten Gründen erscheint die Auswahl von **MEDIA ALPI PUBBLICITÀ GmbH** angemessen, verhältnismäßig und geeignet zur Erreichung des öffentlichen Interesses, da sie Wirksamkeit, operative Schnelligkeit und Kohärenz mit den Zielsetzungen der Initiative gewährleistet. Daher wird der Direktauftrag an den genannten Wirtschaftsteilnehmer vergeben.

Die Lieferung unterliegt nicht den Mindestumweltkriterien (MUK) und/oder sozialen Kriterien gemäß Art. 57, Abs. 2, GvD Nr. 36/2023.

Es wurde der CIG-Code Nr. **BB93C8EFA2** eingeholt,

Die gegenständliche Lieferung wird durch eigene Haushaltsmittel finanziert.

Die voraussichtliche Ausgabe liegt unter 140.000 Euro und ist somit nicht im Dreijahresprogramm der öffentlichen Lieferungen und Dienstleistungen enthalten.

DER EINZIGE PROJEKT VERANTWORTLICHE  
**Dr. Patrik König**

**ENTSCHEID**

dell'efficienza organizzativa derivante dall'affidamento a un unico operatore specializzato. Eventuali soluzioni alternative sono state ritenute meno idonee rispetto all'obiettivo di raggiungere in modo diretto e tempestivo la popolazione locale.

Giuridicamente, l'affidamento è disposto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, nel rispetto dei principi di cui agli artt. 1 e 3 del medesimo decreto, con particolare riferimento ai principi di risultato, efficacia, economicità, tempestività, proporzionalità, trasparenza e parità di trattamento, nonché del principio di rotazione di cui all'art. 49.

A presidio dell'interesse pubblico, l'affidamento prevede il monitoraggio dell'esecuzione del servizio, con particolare attenzione alla corretta realizzazione delle uscite pubblicitarie e alla coerenza dei contenuti informativi rispetto agli obiettivi della campagna.

Per le ragioni esposte, la scelta di **MEDIA ALPI PUBBLICITÀ Srl** risulta adeguata, proporzionata e funzionale al perseguimento dell'interesse pubblico, in quanto garantisce efficacia comunicativa, tempestività operativa e coerenza con le finalità dell'iniziativa. Si dispone, pertanto, l'affidamento diretto del servizio in favore dell'operatore indicato.

La fornitura non é soggetta a criteri ambientali minimi (CAM) e/o criteri sociali, in vigore ai sensi dell'art. 57, comma 2, D.lgs n. 36/2023.

L'appalto è stato registrato con con il codice CIG **BB93C8EFA2**

La fornitura oggetto del presente provvedimento è finanziato con mezzi propri di bilancio.

La spesa presunta è inferiore a 140.000 euro e che quindi la stessa non è contenuta nel programma triennale di forniture e servizi.

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO  
**Dott. Patrik König**

**DECIDE**



ASM Merano  
Stadtwerke Merano

Per un ambiente migliore  
Für eine bessere Umwelt

Die Dienstleistung wird aus den oben angeführten Gründen an den Wirtschaftsteilnehmer **MEDIA ALPI PUBBLICITA' SRL** vergeben,

Keine Sicherheit vorzusehen, da es sich um eine Direktvergabe mit einem Betrag von weniger als 40.000 Euro gemäß Art. 36, Absatz 1 LG Nr. 16/2015 handelt,

Der Vertrag ist gemäß Art. 18 GvD Nr. 36/2023 in elektronischer Form über den Briefverkehr abzuschließen.

Der Entwurf des Auftragschreibens, auf welchen Bezug genommen wird, welcher integrierenden Bestandteil dieser Maßnahme darstellt und welcher die Vertragsbedingungen und -klauseln des mit dem Auftragnehmer abzuschließenden Vertrags enthält, wird genehmigt.

Es wird darauf hingewiesen, dass der Auftragnehmer nicht der Kontrolle der Teilnahmeanforderungen vor Vertragsabschluss unterliegt, da die Vergabestellen, welche die Vergabe von Bauleistungs-, Dienstleistungs- und Lieferaufträgen bis zu einem Ausschreibungsbetrag von 150.000 Euro über elektronische Instrumente wahrnehmen, diese Kontrollen gemäß Art. 32 Abs. 1 LG Nr. 16/2015 i.g.F., nicht durchführen müssen.

Die voraussichtlichen Gesamtausgaben von Euro € **2.172,15**, zuzüglich Steuerlasten, werden auf dem Verwaltungshaushalt zweckgebunden wie folgt:

Es wird darauf hingewiesen, dass die entsprechende Ausgabenzweckbindung vor Auftragserteilung vorgenommen wird;

Die vorliegende Maßnahme ist zur allgemeinen Kenntnisnahme auf der Webseite dieser Verwaltung unter „Transparente Verwaltung“ mit dem Link <https://www.bandialtoadige.it/awards/list-public> und dem Link [https://dati.anticorruzione.it/superset/dashboard/awards/?native\\_filters\\_key=XpqbnqjkXJ7wgd%2f6laMJ0oQly2wvSjXtIrEeXx0OLIGH3j8RJLOZ3HjDRonPAB9](https://dati.anticorruzione.it/superset/dashboard/awards/?native_filters_key=XpqbnqjkXJ7wgd%2f6laMJ0oQly2wvSjXtIrEeXx0OLIGH3j8RJLOZ3HjDRonPAB9) zu veröffentlichen und das Ergebnis auf dem Portal des Informationssystems Öffentliche Verträge zu veröffentlichen.

di affidare, per le motivazioni espresse in premessa, il servizio in oggetto all'operatore economico **MEDIA ALPI PUBBLICITA' SRL**;

di non prevedere alcuna garanzia trattandosi di affidamento diretto di importo inferiore a 40.000 euro ai sensi dell'art. 36, comma 1 LP n. 16/2015;

di stabilire che il contratto sarà stipulato in modalità elettronica mediante scambio di corrispondenza, ai sensi dell'art. 18 d.lgs n. 36/2023;

di approvare lo schema della lettera d'incarico, al quale si rinvia *per relationem*, che costituisce parte integrante del presente provvedimento, contenente le condizioni e le clausole del contratto che verrà stipulato con la ditta affidataria;

di dare atto che l'affidatario non è soggetto a verifica dei requisiti di partecipazione prima della stipula del contratto, giacché in applicazione dell'art. 32, comma 1 della L.P. n. 16/2015 e ss.mm.ii., le stazioni appaltanti che utilizzano gli strumenti elettronici, per gli affidamenti di lavori, servizi e forniture fino a 150.000 euro, sono esonerate da tale verifica;

di impegnare la spesa complessiva presunta di euro € **2.712,15**, oltre oneri fiscali, sul bilancio.

di dare atto che si provvederà all'assunzione del relativo impegno di spesa prima del conferimento dell'incarico;

di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito di questa Amministrazione nella sezione "Amministrazione trasparente" insieme al link al portale <https://www.bandialtoadige.it/awards/list-public> ed al link alla BDNCP [https://dati.anticorruzione.it/superset/dashboard/awards/?native\\_filters\\_key=XpqbnqjkXJ7wgd%2f6laMJ0oQly2wvSjXtIrEeXx0OLIGH3j8RJLOZ3HjDRonPAB9](https://dati.anticorruzione.it/superset/dashboard/awards/?native_filters_key=XpqbnqjkXJ7wgd%2f6laMJ0oQly2wvSjXtIrEeXx0OLIGH3j8RJLOZ3HjDRonPAB9), ai fini della generale conoscenza e che l'esito venga pubblicato sul Sistema Informativo Contratti Pubblici nella sezione "esito".



ASM Merano  
Stadtwerke Meran

Per un ambiente migliore  
Für eine bessere Umwelt

Gegen diese Maßnahme kann innerhalb von 30 Tagen vor dem Regionalen Verwaltungsgericht Bozen Rekurs eingereicht werden.

Meran, den 11.05.2026

DER EINZIGE PROJEKT VERANTWORTLICHE  
**Dr. Patrik König**

contro il presente provvedimento può essere presentato ricorso entro 30 giorni al Tribunale Regionale di Giustizia Amministrativa - Sezione Autonoma di Bolzano.

Merano, il 11.05.2026

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO  
**Dott. Patrik König**